

## Regulamin sprzedaży premiowej

1. Organizatorem sprzedaży premiowej jest "DACHMIX" Robert i Agnieszka Dolanowscy Sp.J. z siedzibą w Tomaszowie Lubelskim ul. Sikorskiego 68, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000276388. Program wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2019 r.
2. Celem sprzedaży premiowej jest propagowanie i rozpowszechnianie marki Organizatora.
3. Uczestnikami promocji może być każdy klient, który w okresie trwania sprzedaży premiowej zakupi w firmie "DACHMIX" Robert i Agnieszka Dolanowscy Sp. J. towary handlowe.
4. Przy zakupie towarów, sprzedawca może zaproponować kupującemu przekazanie w formie upominku lub zakup w promocyjnej cenie 1zł brutto (0,81zł + 23% VAT) artykułu promocyjnego o wartości detalicznej proporcjonalnie do wartości zakupów.
5. Artykułami promocyjnymi podlegającymi przekazaniu kupującemu w formie upominku są: elementy odzieży oznaczone logiem Organizatora (koszulki t-shirt, czapeczki, długopisy, odbłaski i inne gadżety reklamowe) – przekazywane kontrahentowi przy zakupie całkowitego asortymentu będącego na stanie firmy.
6. Artykułami promocyjnymi przeznaczonymi do zakupu w cenie promocyjnej (1zł brutto) są: akcesoria rowerowe, ubrania robocze, narzędzia itp. - proponowane kontrahentowi przy zakupie towarów handlowych.
7. Uprawnienia nabyte przez Uczestników nie mogą być przeniesione na osoby trzecie. Artykuły promocyjne nie mogą być wymieniane na gotówkę ani na artykuły innego rodzaju.
8. Artykuły promocyjne zostaną wydane uczestnikom w dniu zakupu towarów handlowych.
9. Promocja trwa od dnia 01.07.2019 do dnia 31.12.2020 lub wyczerpania artykułów promocyjnych.
10. Liczba artykułów promocyjnych jest ograniczona. W związku z tym okres promocji może zostać skrócony do czasu wyczerpania artykułów promocyjnych.
11. Treść niniejszego Regulaminu znajduje się w siedzibie Organizatora a także jest udostępniona na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.dachmix.com/promocja/premia.pdf](http://www.dachmix.com/promocja/premia.pdf)
12. Uczestnictwo w sprzedaży premiowej jest dobrowolne. Uczestnicy, poprzez fakt przystąpienia do promocji, wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych osobowych dla potrzeb promocji. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (tzw. RODO) Organizator informuje, że administratorem danych osobowych uczestnika będzie "DACHMIX" Robert i Agnieszka Dolanowscy Sp. J. z siedzibą w Tomaszowie Lubelskim ul. Sikorskiego 68.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, straty lub inne niedogodności poniesione przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w sprzedaży premiowej. Organizator nie ponosi także odpowiedzialności z tytułu gwarancji, rękojmi lub innych wad związanych z artykułami promocyjnymi.
14. Reklamacje dotyczące sprzedaży premiowej mogą być składane przez Uczestnika w formie pisemnej i dostarczane Organizatorowi na jego adres wskazany w Regulaminie. Reklamacja powinna zawierać nazwę i adres Uczestnika. W reklamacji należy nadto wskazać okoliczności uzasadniające jej zgłoszenie, jak również określić oczekiwane przez składającego reklamację Uczestnika żądanie. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 14 dni od daty ujawnienia niezgodności. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu określonego powyżej, nie spełniające wymogów, nie będą rozpatrywane przez Organizatora. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i niezwłocznie po jej rozpatrzeniu zobowiązuje się powiadomić zgłaszającego o swoim stanowisku. Stanowisko Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczne.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian zasad funkcjonowania niniejszej sprzedaży promocyjnej w każdym czasie bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników. Zmiany w Regulaminie oraz zawieszenie lub zakończenie Konkursu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników do chwili zawieszenia lub zakończenia konkursu.
16. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady organizacji sprzedaży promocyjnej, w tym warunki uczestnictwa, zasady wydawania artykułów promocyjnych oraz przebieg postępowania reklamacyjnego. Wszelkie materiały promocyjne lub reklamowe mają jedynie charakter informacyjny i nie mogą stanowić podstawy wysuwania w stosunku do Organizatora jakichkolwiek żądań lub roszczeń. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego. Wszelkie spory mogące powstać w związku z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez sąd powszechny w Tomaszowie Lubelskim.